



Vincent Lauzon

Real Estate Broker - Commercial

NAI Terramont Commercial

+1(514)866-3333Ext316

+1(514)773-8606

vlauzon@naiterramont.ca

Background & Experience

Détenteur d'un baccalauréat en administration des affaires obtenu de l'école de gestion HEC Montréal, Vincent Lauzon s'est joint à l'équipe de François Paquin, Benoît Jacques et Laurent Lauzon à titre d'analyste, chercheur et spécialiste des nouvelles technologies. Sa capacité d'analyse et de recherche, ainsi que ses aptitudes pour la préparation et la présentation de dossiers apportent une contribution importante à l'équipe et appuient nos efforts de développements des affaires.

Lors de ses études, Vincent a développé plusieurs compétences relatives aux affaires en s'impliquant activement dans plusieurs volets de la vie étudiante. Par exemple, son poste de vice-président Relations publiques au sein du comité Promotion lui a permis d'acquérir une base solide en gestion des partenariats et en négociation, tant avec les entreprises qu'avec les différents médias. À titre de président du comité exécutif des Jeux du commerce, il a mis à l'épreuve ses qualités de meneur ainsi que ses aptitudes pour la gestion d'équipe et l'organisation du travail.

Vincent s'est également distingué dans le cadre de compétitions universitaires où il a remporté un premier prix dans deux domaines totalement distincts : la stratégie marketing et le volet social. Le prix qu'il a reçu en stratégie marketing reflète sa compréhension des enjeux stratégiques d'une entreprise alors que celui en engagement social témoigne de son sens des relations interpersonnelles, de l'humour, du dépassement et de l'adaptation.

C'est avec beaucoup d'enthousiasme que Vincent s'est joint à l'équipe de NAI Montréal et qu'il compte contribuer à la réussite de nos transactions immobilières.

Holder of a Bachelor's of Business Administration from the HEC School of Management in Montréal, Vincent Lauzon has joined the team of François Paquin, Benoît Jacques and Laurent Lauzon as an analyst, research officer and specialist in new technologies. His analytical and research capabilities, as well as his aptitude for preparing and presenting business cases, will help him make an important contribution to the team in support of our business development efforts.

During his studies, Vincent developed a number of business-related skills that led him to be actively involved in student life. For example, as vice president of public relations on the Promotion Committee, he was able to acquire a solid base in the management of partnerships and negotiations, with various companies and the media. As president of the Executive Committee of the Commerce Games, he was able to test his leadership abilities, as well as his aptitude for team management and work

organization.

Vincent also distinguished himself in university competitions, winning first prize in two completely unrelated fields: marketing strategy and social involvement. The prize he received for marketing strategy reflects his understanding of the strategic issues facing companies. That of social involvement bears testimony to his fine sense of interpersonal relations, his attitude and adaptability, as well as his willingness to surpass himself.

Vincent brings lots of enthusiasm and energy to the NAI team in Montréal, and is counting on contributing to the success of our real estate transactions.